

Social network, se la politica arriva su Facebook

mercoledì, 17 giugno 2009

Last Updated mercoledì, 17 giugno 2009

Social network. E se vi dicessimo che non conoscete affatto i vostri amici Facebook?

Italia in cifre

17 giugno 2009 – Due utenti su tre hanno discusso di elezioni nei tre mesi precedenti al voto per il rinnovo del Parlamento Europeo, scoprendo anche gli orientamenti politici dei propri amici: dove? Sui Social network, che da strumenti di svago stanno diventando piazze politiche e virtuali, stando a un'indagine condotta da Swg.

La ricerca, che ha preso in esame oltre 1.200 utenti, ha messo in evidenza come il 59% del campione esaminato abbia usato “molto” o “abbastanza” i social network per organizzare la partecipazione a iniziative in sostegno di cause politiche o civili. Il lato maggiormente apprezzato delle reti sociali sembra essere la libertà che consente: l'86,7% degli utenti di Facebook, Myspace, Twitter e altri siti si dice infatti “poco” o “per niente” favorevole a una legge che aumenti il controllo del governo verso i social network. Percentuali più basse emergono invece se si analizza la fiducia degli utenti nei confronti di politici e istituzioni. Il 29,1% dichiara di aver fiducia in Silvio Berlusconi, mentre il 16,3% in Dario Franceschini. Nel Parlamento confida il 28,2%, mentre per le Forze dell'Ordine si arriva al 59,8%. Lo rende noto l'Ansa.